

## 新闻稿

杜塞尔多夫展览集团重新定位中国市场：  
马睿博先生（**Marius Berlemann**）出任杜塞尔多夫展览（上海）  
有限公司总经理



杜塞尔多夫展会主办方继续关注未来发展：  
上海仍是展会活动中心

首席执行官 **Dornscheidt** 先生表示：“我们希望进一步拓展新业务，在我们的全球系列展览会上加大投入，并吸引更多观众参加在杜塞尔多夫举办的展会。”

2019年4月1日，马睿博先生（**Marius Berlemann**）将接任杜塞尔多夫展览（上海）有限公司总经理一职，负责杜塞尔多夫展览集团公司在中国的所有项目和人事管理工作。前任司徒昊先生（**Heiko M. Stutzinger**）已于2019年1月31日离职。杜塞尔多夫展览集团公司首席执行官 **Werner M. Dornscheidt** 对此表示：“杜塞尔多夫展览集团公司将继续拓展新业务，并推动我们的系列展会在中国的进一步发展，**Berlemann** 将在此方面发挥关键作用。”杜塞尔多夫展览（中国）有限公司董事总经理曾耀德先生（**Axel Bartkus**）将在中国协调杜塞尔多夫展览集团公司举办的国际展会。**Bartkus** 还将负责监督和实施合适的收购以及新展会事宜。**Berlemann** 此前担任葡萄酒与烈酒贸易展览会（包括 **ProWein** 展会）全球总监一职，**Bastian Mingers** 先生将于2019年4月1日接任该职位。**Mingers** 曾在2011年至2015年期间担任 **ProWein** 项目高级项目经理一职，现任国际领先储能展览会 **Energy Storage Europe** 的新业务拓展负责人。

### 中国市场的重要性日益凸显

中国市场在杜塞尔多夫展览集团公司的海外营业额占比高达26.1%，在集团最重要的国外市场中排名第二，仅次于俄罗斯（44.8%），重要性与日俱增。杜塞尔多夫展览（中国）有限公司董事长 **Hans Werner Reinhard** 先生表示：“我们希望我们的人员配置能满足业务发展的要求。”此外，杜塞尔多夫展览集团公司将利用其团队的这一优势开拓新领域并开发精选的主题展，以满足客户需求。毕竟，中国企业正在蓬勃发展。根据世界贸易组织（**WTO**）的统计数据，中国是全球最大出口国，出口额为2.263万亿美元，同时也是仅次于美国的第二大进口国，进口额为1.842万亿美元。

国际货币基金组织（IMF）的数据显示，2018年中国GDP将达到14.092万亿美元，相当于全球GDP的18.7%。目前，中国GDP的全球占比还在不断提升，而该数字2008年仅为12.05%。Reinhard先生称，老牌工业国家对全球经济的贡献率正在下降。即便在今天，七国集团成员也不再是全球最大的七个经济体。“对于展会主办方而言，这也意味着新兴市场和中国作为创新产地，在全球竞争中的地位愈发重要。”

### 上海仍是活动中心

杜塞尔多夫展览集团公司正全力将其成功的展会活动推向中国市场，上海是这些活动的举办中心。自集团在上海成立杜塞尔多夫展览（上海）有限公司以来已有9年之久。集团子公司杜塞尔多夫展览（中国）有限公司致力于吸引中国的展商和观众赴总部所在地杜塞尔多夫参加展会。杜塞尔多夫展览（上海）有限公司与之携手，共同维护杜塞尔多夫展览集团公司在全球最重要市场之一——中国市场的地位。除了上海总部，该公司还在香港和北京设有办事处。杜塞尔多夫展览集团公司目前在中国举办16场展览会，内容与母公司的核心主题“机械、机床及设备”、“贸易及服务”、“医疗及健康”、“休闲”相一致。“这两家子公司使我们能够通过分支活动，将我们在杜塞尔多夫举办的22个国际领先展会的专业知识成功带到中国市场。”Dornscheidt表示。

2018年，杜塞尔多夫展览（上海）有限公司举办了9场展会，总面积达326,000平方米，共有8,000家展商向420,000名观众展示了各自产品和服务。此外，杜塞尔多夫展览（中国）有限公司为杜塞尔多夫展览集团公司在全球举办的28场活动提供支持，帮助3,057家中国展商亮相国际展会。即将举办的重要展会包括2019年5月的亚洲国际葡萄酒与烈酒贸易展览会（ProWine Asia）和2019年11月的包装世界（上海）博览会（swop）。杜塞尔多夫展览集团公司计划在未来几年内扩大活动范围，尤其是在中国举办的全球系列展览会。

### 全球主题展开发的成功范例：ProWine China

马睿博先生（Marius Berlemann）是公认的重点主题展开发专家，他的加入提升了杜塞尔多夫展览集团公司团队在这方面的实力。Berlemann之前负责杜塞尔多夫展览集团公司的葡萄酒和烈酒系列展会。2019年3月，来自64个国家的7,000多家国际葡萄酒和烈酒行业展商将齐聚杜塞尔多夫参加ProWein。今年是ProWein举办25周年，预计将有来自133个国家的60,000多名专业观众参加周年庆祝活动。2013年，

ProWine China 首度登陆上海，为 ProWein 建立国际卫星展系列奠定基础。迄今为止，已有来自 40 个国家的 4,000 多家展商亮相 ProWine China，专业观众总数约 70,000 人。为确保杜塞尔多夫展览集团公司成功举办此活动，马睿博当时在中国忙碌了一年。

2016 年，ProWine Asia 在新加坡首次举办，吸引了 7,300 多名观众和约 260 家展商，获得巨大成功。一年后，ProWine Asia 在香港举办，共吸引了 310 家展商和 12,000 多名葡萄酒行业观众莅临现场。此后，ProWine Asia 每年春季在新加坡和香港轮流举办。两大展会相辅相成：ProWine Asia 新加坡展会通过新加坡打开东南亚葡萄酒市场（在参加最近一届 ProWine Asia 2018 的观众中，40% 来自新加坡以外的国家和地区），香港展会则吸引周边市场，而 ProWine China 专注于中国大陆市场。

### 中国带来的正面连锁反应

此外，中国的业务活动也对杜塞尔多夫这一展会举办地产生了重大连锁反应。2018 年，来自中国的展商为 1,960 家，净展览面积达 32,641 平方米，仅次于意大利和法国，位居第三。来自中国的观众人数（9,052）排名第九。过去十年中，展商数量增加 70%，净展览面积扩大 26%，观众人数增长 357%。未来几年里，参加杜塞尔多夫展览会的中国展商和观众数量预计将持续增长。

### 全球最成功的展览场地：上海新国际博览中心举办的展会数量不断增加

杜塞尔多夫展览（上海）有限公司位于上海浦东新区，紧邻上海新国际博览中心（SNIEC）。上海新国际博览中心拥有 17 个展厅，所有展厅面积 20 万平方米，室外展览面积 10 万平方米，是杜塞尔多夫展览集团公司中国展会的主要举办地。自 1999 年投入使用以来，上海新国际博览中心不断发展壮大，现已发展成为中国利用率最高的先进展览中心。2017 年利用率为 65%。去年共有 134 场活动在上海新国际博览中心举办（前年为 114 场）。德国方面的持有人是由杜塞尔多夫、汉诺威和慕尼黑展览公司组成的合资企业，而中方所有人则是一家上海公司。

#### 杜塞尔多夫展览集团公司\*：

2018 年，杜塞尔多夫展览集团公司收入约为 2.9 亿欧元，继续保持德国最成功展览公司之一的地位。在今年杜塞尔多夫举办的各类活动上，26,800 家展商向 114 万名专业观众展示了各自产品。这表明与之前的活动相比，展商和观众数量有所增加。约 50 个展会在杜塞尔多夫举办，涵盖“机械、机床及设备”、“贸易及服务”、“医疗及健康”、“时尚及生活”和“休闲”等五大专业领域，其中包括 22 个独家举办的业内第一展会以及 15 个与合作伙伴联合举办的活动。除此之外，子公司 Düsseldorf Congress 举办了大约 2,800 场大会、企业活动和各类会议，大约 640,000 名会议听众前来参观。此外，杜塞尔多夫展览集团公司在国外独家举办或与合作伙伴联合举办 70 个活动，是全球领先的展会输出平台之一。杜塞尔多夫展览集团

公司是资本货物展览领域国际化水平最高的展览公司。2018年，在杜塞尔多夫展览集团公司独家举办的机械、机床及设备行业活动中，国际展商和专业观众的占比分别为77%和70%。参加杜塞尔多夫展览会的客户总计来自约180个国家。杜塞尔多夫展览集团公司拥有完善的国际服务网络，在6个国家设有子公司，77个海外代表机构，为141个国家提供全方位服务，并进一步开拓国际业务。

\*所有数据须经最后评估

**联系方式:**

杜塞尔多夫展览集团公司

Andrea Gränzdörffer 博士

电话: +49(0)211/4560-555

传真: +49(0)211/4560-8548

[GraenzdoerfferA@messe-duesseldorf.de](mailto:GraenzdoerfferA@messe-duesseldorf.de)

杜塞尔多夫展览（上海）有限公司

Renee Zhao 女士

电话: +86-21-6169 8335

传真: +86-21-6169 8301

[Renee.zhao@mds.cn](mailto:Renee.zhao@mds.cn)